

PRODUKTFOTO



PRODUKTNAME

Smellaway – Anti-Geruch Rohrreiniger

CODE

BH0220

UFI-CODE

5PU6-N87Y-200V-FTNF

FORMAT

300 ml

ENTSORGUNGSHINWEISE & ZERTIFIZIERUNGEN



KOMMERZIELLER BETREIBER

Distributed by Brilhhome for Chogan Group S.p.A. – Registered Office: via A. Olivetti, 24 - 00131 Rome (RM) Headquarters: via A. Riccheo, 7 - 76121 Barletta (BT) – ITALY www.chogangroupspa.com

BESCHREIBUNG

Smellaway ist ein Rohrreiniger mit speziell entwickelten biologischen Mitteln und geruchshemmenden Substanzen. Bei regelmäßiger Anwendung beseitigt er unangenehme Gerüche und Rückstände in allen Abflüssen und sorgt somit für freie Rohre und hygienische Sauberkeit. Das Produkt verhindert die Bildung von lästigen Verstopfungen, ohne Tieren und Pflanzen zu schaden: Die enthaltenen Sporen werden bei Kontakt mit Schmutz aktiviert und bauen diesen ab. Smellaway verhindert nicht nur die Entstehung unangenehmer Gerüche, sondern hinterlässt nach der Anwendung auch einen angenehmen Duft.

DUFTPYRAMIDE

/

ANWENDUNG

Intensive Reinigung: Bei besonders hartnäckigen Gerüchen den halben oder ganzen Inhalt der Flasche in den Abfluss geben. Mindestens 15-30 Minuten einwirken lassen. Dabei das Wasser nicht ablaufen lassen. Bei Bedarf die Anwendung am nächsten Tag wiederholen. Wöchentliche Unterhaltsreinigung: Zur Vorbeugung von unangenehmen Gerüchen ca. 100 ml in den Abfluss geben. Am besten abends anwenden und über Nacht einwirken lassen.

WARNUNG

Freisetzung in die Umwelt vermeiden.

ANDERE INFORMATIONEN

inserire in etichetta di default: "Wichtige Hinweise: Gebrauchsanweisung lesen und Warnhinweise beachten. Der Lieferant haftet nicht für die erzielten Ergebnisse und/oder Sach- oder Personenschäden, die sich direkt oder indirekt aus einer unsachgemäßen oder nicht bestimmungsgemäßen Verwendung ergeben, da sich die Art der Verwendung seiner Kontrolle und/oder Überprüfung entzieht. Die Unversehrtheit des Produkts und seine Eignung für den vorgesehenen Verwendungszweck sind stets nach vorheriger Prüfung zu kontrollieren."